

報 告

学生の情報機器の利用状況調査

学習院大学 城 所 弘 泰

はじめに

近年、新入生のパソコン操作等に関するレベルが著しく向上している。そこで学生の情報機器の利用状況を把握するために、新入生を対象に一般生活における情報機器の浸透度や情報技術の活用度について調査を行った。

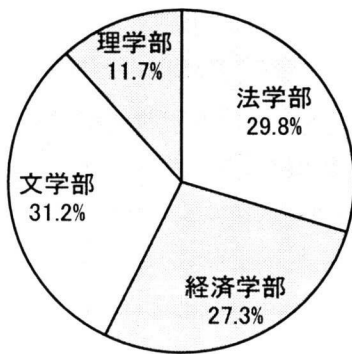
アンケートは本学の情報リテラシー科目「初等情報処理 1」履修者を対象に行った。この授業は一部の学科を除いて必修扱いではないが、1年生のほぼ 100%の学生が履修しているので、調査対象は事実上 1年生全員と見ることができる。調査は 2001 年 6 月に行い、有効回答者数は 1543 名であった。

回答者属性

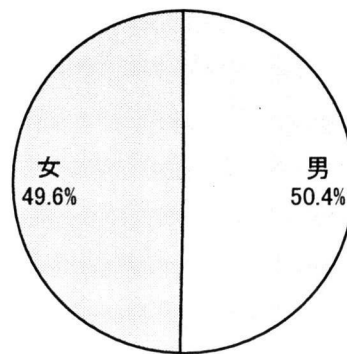
本学は、法・経済・文・理学部の 4 学部から構成されているが、回答者の内訳は以下のとおりである。また性別は以下のとおりである。

調査は 1 年生を対象に行ったが、年齢は 20 歳以下が 96.6%であり、25 歳以上は 0.4%であった。

回答者の学部



回答者の性別

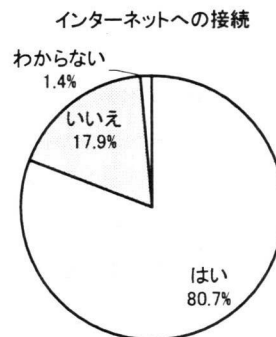
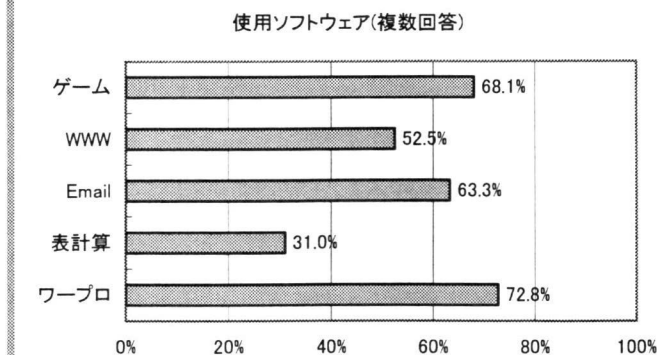
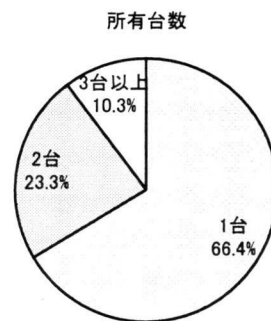
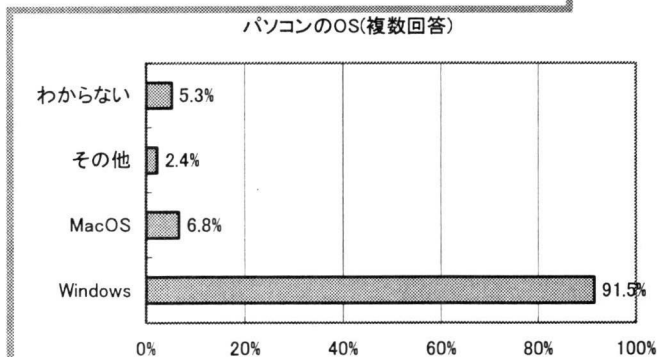
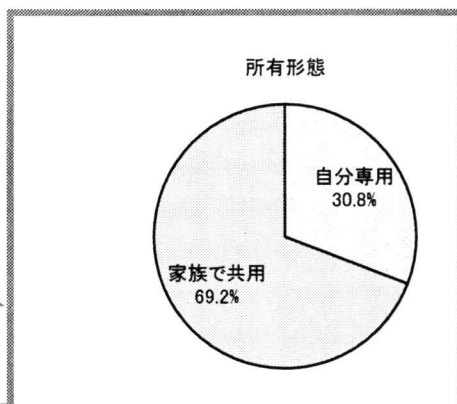
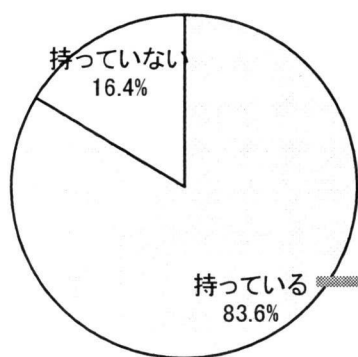


自宅でのパソコン所有

自宅(自宅外通学者は実家を含む)でのパソコンの有無に関しては以下のとおりであり、83.6%の家庭にパソコンがあることがわかる。昨年度(2000年度)の同調査の結果は74.7%であり所有率が大きく伸びていることがわかる。

一般社会との比較では、消費動向調査(普及率)¹⁾によると家庭へのパソコン普及率は2000年3月において38.6%、2001年3月において50.1%である。明らかな差があるが、親の年齢層や子供が大学に進学したという状況を勘案すれば、この差は妥当であると思われる。

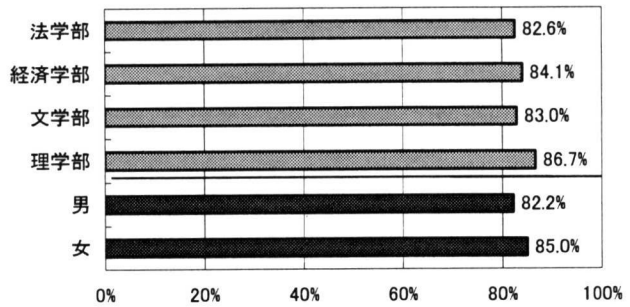
パソコンの所有



所有者のパソコンについて詳細を見ると、所有形態については、今日では学生個人が自分のためにパソコンを購入するのではなく、家族で共用しており、複数台所有している家庭も多い。パソコン OS に関しては圧倒的に Microsoft Windows が主流を占めている。またインターネットも普及しており、パソコン所有者の 8 割がインターネットに接続している。

パソコン所有率は前述のとおりであるが、専攻学部や性別への依存について調べてみる。グラフによると理学部の所有率が若干高いが、統計的な有意差はない。同様に男女差にも統計的な有意差はない。これは、今日、パソコンは理系学生やマニアの特別な機器ではなく、一般的な文房具のひとつであり、家庭ではテレビなどと同様な普通の家電設備のひとつとなっていることを示している。

学部別・性別別のパソコン所有率

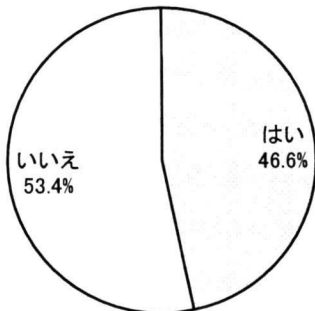


高校でのパソコン授業

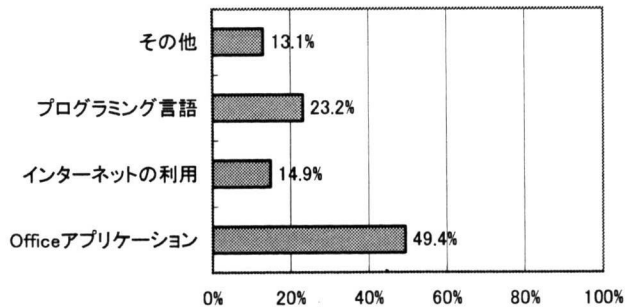
高校でパソコンの授業を受講していた学生は 46.6%であった。現時点ではパソコン授業が行われている高校は過半数に達していない。さらに授業内容は以下のとおりである。一昔前はパソコン授業といえば BASIC 等のプログラミング言語であったが、それは減少している。しかしワープロ等の Office アプリケーションが中心になっているわけでもない。インターネットの利用も未接続であるか、授業に取り入れられていない。

これをみると充実した内容の授業が行われているとは言い難い状況にある。しかし今後は、設備の充実、社会的要請、指導要綱改定などにより、この状況は大きく変わると予想される。

高校でのパソコン授業



使用ソフトウェア(複数回答)



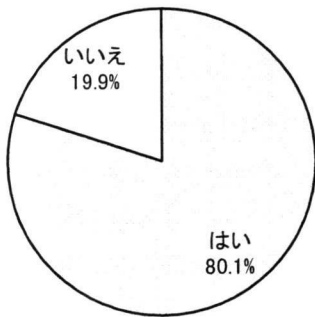
インターネットの利用

インターネットの代表的な機能である電子メール(Email)と World Wide Web(WWW)について、その利用状況を調査した。

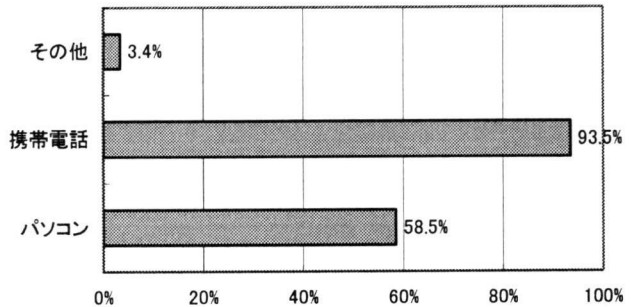
Email については 80.1%の学生が利用している。Email が普及している要因としては、Email を利用する手段を見れば明らかのように、パソコンの普及のみならず、携帯電話が広く普及しているのが要因となっている。(携帯電話の所有率については後述する。)

WWW については 74.6%の学生が利用している。WWW に関しては携帯電話での利用が意外と低いことがわかる。

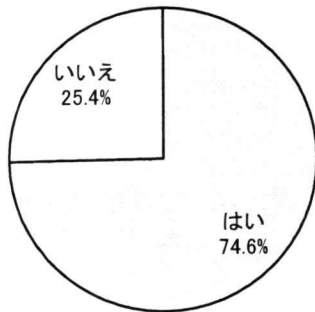
Emailの利用



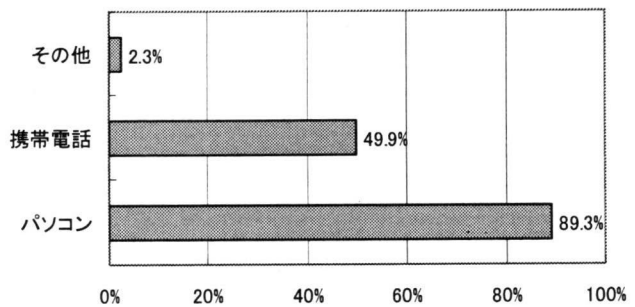
Emailの手段(複数回答)



WWWの利用



WWWの手段(複数回答)



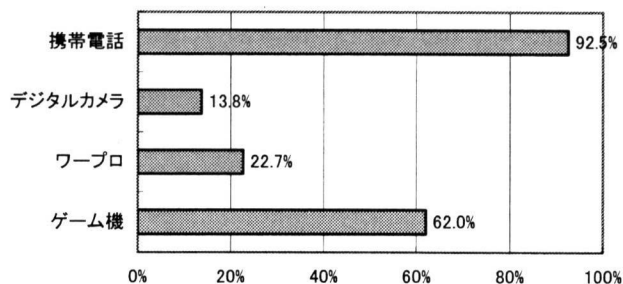
情報機器所有率

家庭での主な情報機器・設備については以下のとおりである。この中で注目する点としては次のことがある。

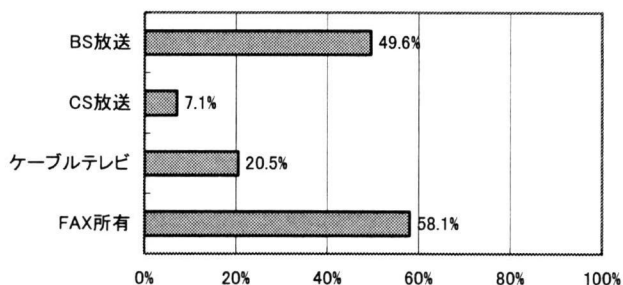
携帯電話は大多数の学生が所有している。

パソコンの普及に伴い、以前は情報機器の代表格であったワープロ専用機の所有率が低い。一般社会との比較では消費動向調査(普及率)⁴⁾によると家庭へのワープロの普及率は2001年3月において37.6%である。学生のパソコン所有率が消費動向調査より高率であるのに対してワープロ所有率が低率なのは、学生の家庭においてワープロからパソコンへの移行が進んでいることがわかる。

情報機器所有率



情報設備所有率



まとめ

新入生対象のパソコン関連の授業において、昨年度からマウスの使い方がわからない学生は皆無に等しい。キーボード操作ができない学生を少なくなってきた。またキーボードが操作できなくとも、携帯電話でのメールの普及に伴い日本語入力(FEP)の概念を知らない学生はいない。新入生のパソコン操作等に関するレベル、いわゆるITの習熟度が著しく向上している。そのような中で情報機器の利用状況を調査したところ、そのことが裏付けられた。今後もパソコンの普及、家庭用ブロードバンド回線の急速な普及などにより、さらにIT習熟度は加速していくものと思われる。

しかし、少数ながらITと無縁の学生もいる。そのことを踏まえた上で、初級の情報リテラシー科目の運営方法について大幅に再考しなければならない時期にきているのかもしれない。

参考文献

[1] 内閣府経済社会総合研究所 <http://www.cao.go.jp/>

但し2000年3月のデータは当時の経済企画庁の調査である。

データ

調査対象：2001年度1年生

調査時期：2001年6月

回答者数：1543名

回答者属性

| | | |
|----|-------|-----|
| 学部 | 法学部 | 460 |
| | 経済学部 | 421 |
| | 文学部 | 482 |
| | 理学部 | 180 |
| 年齢 | 18歳 | 858 |
| | 19歳 | 498 |
| | 20歳 | 134 |
| | 21歳以上 | 53 |
| 性別 | 男 | 777 |
| | 女 | 766 |

自宅でのパソコン所有

| | | |
|---------|--------|------|
| パソコンの所有 | 持っている | 1290 |
| | 持っていない | 253 |

| | | |
|--------------------|---------|------|
| 所有形態 | 自分専用 | 397 |
| | 家族で共用 | 893 |
| 所有台数 | 1台 | 856 |
| | 2台 | 301 |
| | 3台以上 | 133 |
| パソコンのOS (複数回答) | Windows | 1180 |
| | MacOS | 88 |
| | その他 | 31 |
| | わからない | 69 |
| 使用ソフトウェア (複数回答) | ワープロ | 939 |
| | 表計算 | 400 |
| | Email | 817 |
| | WWW | 677 |
| インターネット接続 | はい | 1041 |
| | いいえ | 231 |
| | わからない | 18 |

高校でのパソコン授業

| | | |
|--------|-----|-----|
| パソコン授業 | はい | 719 |
| | いいえ | 824 |

| | | |
|----------|----------------|-----|
| 使用ソフトウェア | Officeアプリケーション | 355 |
| | インターネットの利用 | 107 |
| | プログラミング言語 | 167 |
| | その他 | 94 |

インターネットの利用

| | | |
|----------|-----|------|
| Emailの利用 | はい | 1236 |
| | いいえ | 307 |

| | | |
|--------------------|------|------|
| Emailの手段 (複数回答) | パソコン | 723 |
| | 携帯電話 | 1156 |
| | その他 | 42 |

| | | |
|--------|-----|------|
| WWWの利用 | はい | 1151 |
| | いいえ | 392 |

| | | |
|------------------|------|------|
| WWWの手段 (複数回答) | パソコン | 1028 |
| | 携帯電話 | 574 |
| | その他 | 27 |

情報機器所有率

| | 持っている | 持っていない | |
|---------|-------|--------|-------|
| ワープロ | 351 | 1192 | |
| ゲーム機 | 956 | 587 | |
| 携帯電話 | 1427 | 116 | |
| デジタルカメラ | 213 | 1330 | |
| | ある | ない | わからない |
| BS放送 | 766 | 754 | 23 |
| CS放送 | 109 | 1400 | 34 |
| ケーブルテレビ | 316 | 1169 | 58 |
| FAX所有 | 897 | 645 | 1 |